



BRISER LA CHAÎNE (DU LIVRE): BOÎTE À OUTILS POUR S'AUTO-DIFFUSER

Formation à destination des artistes-auteur·ice·s des arts graphiques

Espace de liberté et d'autonomie, les multiples pratiques d'auto ou micro-édition impliquent également de contourner des circuits traditionnels de diffusion. Difficile de se faire une place en librairie quand la surproduction éditoriale sature déjà l'espace physique et le cerveau des libraires.

Cette formation d'une journée accompagne les artistes-auteurs qui souhaitent gagner en autonomie et en efficacité dans la diffusion de leurs œuvres, apprendre à promouvoir efficacement leur travail auprès des professionnels du livre (libraires, diffuseurs, boutiques, etc.), et à terme, cultiver de bonnes relations avec ces partenaires et développer leurs ventes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ses obligations déclaratives et le cadre légal de l'auto-édition.
- Identifier les bons interlocuteurs selon son positionnement artistique et professionnel.
- Savoir estimer, valoriser et vendre son travail.
- Apprendre à présenter son travail de manière synthétique, convaincante et adaptée à ses interlocuteurs.
- Concevoir un dossier de présentation, un catalogue et les outils facilitant l'échange avec les libraires.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

> Matin : Comprendre l'environnement et se positionner

1. Pourquoi s'auto-diffuser ?

- Gagner en autonomie
- Diffuser son travail et toucher de nouveaux publics
- Diversifier ses revenus

2. Cartographie de la chaîne du livre

- Éditeurs, diffuseurs, distributeurs, libraires
- Fonctionnement économique des librairies et enjeux autour de l'auto-édition
- Identifier les interlocuteurs pertinents en fonction de son projet artistique.

> Après-midi : Passer à l'action

3. Typologie et méthodologie de l'auto-édition

- Quoi diffuser : Posters, éditions, tirages, papeterie, etc.
- Estimer le prix de vente : calcul de coûts, gestion de la TVA, marge libraire, niveau de risque.
- Étude de cas : fixer un prix de vente réaliste.

4. Diffusion en librairie

- Comparatif des systèmes de vente : dépôt-vente, vente ferme (conditions, avantages, limites).
- Convaincre un libraire : bonnes pratiques, discours commercial, outils indispensables (bon de commande, bon de dépôt, références, ISBN).
- Organisation administrative : suivi des ventes, relances, factures, planification.
- Déclarer ses revenus selon son statut d'artiste-auteur.

Mise en pratique

- Exercice d'auto-évaluation et création d'un plan d'action personnalisé.
- Conseils professionnels + ressources pour continuer à se former.

Central Vapeur - 2 rue de la Coopérative 67000 STRASBOURG
coordination@centralvapeurpro.org - www.centralvapeurpro.org

Association de droit local (Bas-Rhin, Haut-Rhin et Moselle), inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Strasbourg, Vol.87 Folio 217- SIRET n°528 431 570 00035

Déclaration d'activité de prestataire de formation: enregistré sous le numéro 44670774167
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État



PUBLIC CONCERNÉ

Formation à destination des auteur·ice·s.
La pluralité des pratiques (écriture, illustration, design graphique, photographie, etc.) n'est pas un frein.

Alice Schneider : formée à l'école Estienne en communication graphique et édition, Alice a cofondé en 2016 la librairie La Régulière à Paris, dont elle est toujours gérante. Elle travaille également pour les éditions MISMA comme éditrice et accompagne différentes structures (maisons d'édition, revues, ateliers d'impression) à développer et diffuser leur ligne éditoriale et artistique.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation s'appuyant sur la projection de supports pédagogiques, des études de cas, des questions-réponses et une mise en pratique basée sur des fichiers fournis par les formateurs et/ou sur des projets personnels des participants.

ÉVALUATION

Mises en pratique individuelles et collective :
Exercices d'auto-évaluation et création d'un plan d'action personnalisé.

DATES, HORAIRES ET DURÉE

Lundi 18 mai 2026

de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h (6 heures)

LIEU

Garage Coop - 2 rue de la Coopérative
67000 - Strasbourg

COÛT DE LA FORMATION

240€

Financement possible par les OPCO (Afdas, Uniformalion...): nous contacter **au moins 1 mois avant** la formation. Si vous n'avez pas de financement, contactez-nous pour réfléchir ensemble à une solution.

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

12

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :
Nous pouvons adapter les conditions d'accueil et les contenus pour permettre à tous·tes de participer aux formations. Contactez notre référente handicap par téléphone au **07 88 05 98 86** ou par mail à **coordination(at)centralvapeurpro.org**, en précisant [Réfèrent handicap] dans l'objet, afin de nous signaler la nature de votre handicap et vos besoins spécifiques.

Central Vapeur - 2 rue de la Coopérative 67000 STRASBOURG
coordination@centralvapeurpro.org - www.centralvapeurpro.org

Association de droit local (Bas-Rhin, Haut-Rhin et Moselle), inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Strasbourg, Vol.87 Folio 217- SIRET n°528 431 570 00035

Déclaration d'activité de prestataire de formation: enregistré sous le numéro 44670774167
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État